Jahresbericht 2021

Furries For Kids

1 Verwaltung

A Allgemeines 3
B Region Österreich-Ost 3
C Region Deutschland-Süd 3
D Vorstand 3
E Geschäftsführung 3
F Finanzen 4
G Sponsoren 4
H Kooperationen 4
I Pressespiegel 4

2 Der Kuschelzoo

A Entwicklung 5
B Qualitätssicherung 5
C Fortbildung 5

3 Einrichtungen

A Kinderdörfer, -heime und Wohngruppen 6
B Partnerorganisationen 6
C Patenschaften 6

4 Das Jahr

A Geburtstagswünsche 7
B Weihnachtsgeschenke 7
C Regelmäßige Besuche in Zeiten von Covid19 7
D Resümee: Großbrand im Zentrallager 7

5 Perspektiven

A Region Österreich-Ost 8
B Region Deutschland-Süd 8
C Qualitätssicherung 8
D Finanzen 8
E Werbung, Fundraising 8
F Veranstaltungen, PR-Aktionen 8

6 Finanzbericht

A Jahresabschluss 9
B Erläuterungen 10
C Detaillierte Kostenaufstellung 11

1. Verwaltung

A) Allgemeines

Die Covid19 Pandemie verursacht einen spürbaren Rückgang an Spenden aufgrund des Ausfalles der meisten Spendenveranstaltungen. Dennoch bleibt die finanzielle Situation dank treuer Partner und Sponsoren, einer großen Zahl regelmäßiger wie auch spontaner Online-Spender und den staatlichen NPO Unterstützungsfonds stabil.

Aufgrund der strengen Prüfungen durch einen unabhängigen und staatlich beeidigten Wirtschaftsprüfer können Spenderinnen und Spender auch weiterhin darauf vertrauen, dass ihre Zuwendungen sparsam, transparent und nachweislich zweckmäßig eingesetzt werden.

Mit Bescheid des Bundesministeriums für Finanzen vom 20. Juli 2017 ist der Verein unter der Registriernummer SO-10020 auf der Liste der begünstigten Spendenempfänger geführt. Damit sind Spenden an den Verein in Österreich steuerlich absetzbar und werden automatisch an das zuständige Finanzamt gemeldet.

B) Region Österreich-Ost

Geschäftsführer Ing. Andreas Bartl und Stellvertreterin Mag. Manuela Samek organisieren die Betreuung von knapp 200 Halb-, Voll- und Sozialwaisen in fünf Kinderdörfern und -heimen in Wien, Niederösterreich, Burgenland und der Steiermark, welche regelmäßig von 17 Kuscheltieren und deren Helfern besucht werden. Diese Besuche können in Abhängigkeit von den pandemiebedingten Umständen in den Einrichtungen nur in verminderter Zahl stattfinden. Darüber hinaus muss auch die Unterstützung der Mobilen Kinderkrankenpflege MoKi Wien sowie Make-A-Wish Österreich zum Schutz der schwerkranken Kinder vorübergehend ausgesetzt werden.

C) Region Deutschland-Süd

Administration und Organisation vor Ort werden von Regionalleiter Marcel Bickel und Stellvertreterin Adriana Aechtner durchgeführt. Die Zweigstelle sollte ihr erstes, aktives Jahr 2019 ins Zeichen der regionalen Öffentlichkeitsarbeit stellen. Aufgrund der Pandemie konnte dies bis inklusive heuer nicht vernünftig durchgeführt werden.

Auch die bereits gestarteten Besuchsdienste schwerstkranker Kindern durch die 4 Kuscheltiere und deren Helfer sowie geplante Erstkontakte zu regionalen Kinderheimen müssen pandemiebedingt ausgesetzt werden.

D) Vorstand, Rechnungsprüfung

Obmann:	Ing. Andreas Bartl
Obmann Stv.:	Roland Sommerbauer
Rechnungsprüfer:	Bernhard Schiller
	Mario Schneider

E) Geschäftsführung

Administration, Organisation, Rechnungswesen, Fundraising, Patenbetreuung, Marketingmaßnahmen, Kommunikationsarbeit, Datenschutz und Vernetzung der Regionen werden von Geschäftsführer

Ing. Andreas Bartl und Stellvertreterin Mag. Manuela Samek zentral durchgeführt. Die Geschäftsführung arbeitet ehrenamtlich und somit unentgeltlich.

Mag. Manuela Samek legt ihre Arbeit in der Geschäftsleitung mit Ende des Jahres berufsbedingt nieder. Ihren Posten übernimmt Vorstandsmitglied Roland Sommerbauer. Zusätzliche Unterstützung erhält die Geschäftsleitung durch die neu etablierte Position der Ehrenamtskoordination.

F) Finanzen

Dank des NPO Unterstützungsfonds zur Fortführung der Tätigkeit während der Covid19-Krise des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport sowie zahlreicher treuer Unterstützer konnten heuer ausreichend Gelder lukriert werden, um den weiteren Betrieb des Vereins abzusichern.

Geringere Kosten aufgrund ausfallender Besuche von Kinderdörfern und schwerkranken Kindern gleichen die pandemiebedingt verminderten Erträge aufgrund ausfallender Spendenveranstaltungen aus. Über die Verwendung der finanziellen Mittel und Spendeneinnahmen entscheidet die Geschäftsführung im Sinne des Vorstandes des Vereins.

G) Sponsoren

Furries For Kids freut sich über langjährige und treue Sponsoren wie die BKS Bank, MyPlace, Nessus, Maisblau, Heindl, Ludwig Schokolade, Manner, The Body Shop und viele mehr. Nicht nur die verlässliche Unterstützung, auch die dadurch ausgesprochene Anerkennung und Förderung unserer Arbeit für Waisen sowie schwerstkranke Kinder ist das größte Geschenk an uns. VIELEN DANK!

H) Kooperationen

Die freundliche Unterstützung enger Partner wie dem Donauzentrum, dem G3 Shopping Resort Gerasdorf und der Millennium City ermöglicht jedes Jahr erfolgreiche Benefiz- und Informationsveranstaltungen.

I) Pressespiegel

Auch in Zeiten der Pandemie gelingt es dem Verein seine wichtige Mission in die lokalen und regionalen Medien in Österreich zu tragen.

TV21 Austria

2. Der Kuschelzoo

A) Entwicklung

Dank der regelmäßigen Arbeit der Kuscheltiere und Helfer mit den Kindern bleiben Freundschaft und Vertrauen auch in Zeiten der Covid19 Pandemie gefestigt, wovon auch neue Bewohner der Kinderdörfer sichtbar profitieren können.

Die therapiebegleitende Arbeit, die im Rahmen der Besuche durchgeführt wird, fördert die innere Ausgeglichenheit sowie soziale Kompetenzen der Kinder und stärkt das Gefühl von Vertrautheit, Freundschaft und Nähe.

Die Kinder werden regelmäßig von den Kuscheltieren und Helfern besucht. Der hohe Qualitätsstandard kann aufgrund der laufenden Weiterbildungen, konstruktiver Feedback-Gespräche mit unseren sozial-pädagogischen Ansprechpartnern vor Ort und der von den Mitarbeitern selbst gesetzten, hohen Ansprüche und Ziele nicht nur aufrecht erhalten, sondern stetig weiterentwickelt werden.

B) Qualitätssicherung

Regelmäßige Überprüfungen und Bewertungen der laufenden Arbeit des Vereins, der Teams und der einzelnen Ehrenamtlichen durch die Qualitätssicherungsbeauftragten Dipl.-Päd. Mag. Michael Kamauf und Ludwig Gronau helfen dabei, unentdecktes Potential rasch zu erkennen, geeignete Maßnahmen zu evaluieren und konkrete Ziele zu setzen.

C) Fortbildung

Die hauseigene Furries For Kids Academy bietet breit gefächerte Workshops und aktive Trainings mit kompetenten internen wie auch externen Vortragenden und sorgt für die bestmögliche Aus- und Weiterbildung aller ehrenamtlichen Mitglieder in ihren jeweiligen Einsatzgebieten.

Besonders großer Wert wird dabei auf die Interaktion der Kuscheltiere sowie den pädagogisch und sozial wertvollen, authentischen Umgang sämtlicher Mitarbeiter mit Waisen und schwerkranken Kindern gelegt.

Die Fortbildung, insbesondere hinsichtlich des pädagogischen Konzepts von Furries For Kids, ist fester Bestandteil des Vereinslebens und verpflichtend für alle ehrenamtlichen Mitarbeiter.

3. Einrichtungen

A) Kinderdörfer, -heime und Wohngruppen

Der Kuschelzoo besucht derzeit fünf Kinderdörfer mit insgesamt knapp 200 Kindern regelmäßig.

Die Resonanz der Kinder und der Einrichtungsleitungen ist durchgängig positiv, denn sowohl die pädagogisch wertvollen Rahmenprogramme, als auch das freie Spiel mit den Kuscheltieren und die kleinen Geschenke und Gesten der Freundschaft werden mit Freude angenommen und wirken sich über den Besuch hinaus positiv auf das Kinderdorfleben aus.

Das nachhaltige Wirken ist dabei dem engen Kontakt zu den Sozial-pädagogen der Einrichtungen und der fortwährenden Aus- und Weiterbildung aller Ehrenamtlichen zu verdanken.

KINDERDORF PÖTTSCHING

ANTON AFRITSCH KINDERDORF

St. Benedikt

SOS KINDERDORF

SBZ Schauboden

B) Partnerorganisationen

Seit 2017 unterstützt der Verein auch schwerstkranke Kinder durch seine Zusammenarbeit mit der Mobilen Kinderkrankenpflege MoKi Wien und Make-a-Wish Österreich. Auch Kinder im Universitätsklinikum München-Großhadern profitieren von Besuchen der flauschigen Freunde.

Make-A-Wish ÖSTERREICH

Mobile Kranken MOKI Kinder Pflege WIEN

LMU KLINIKUM

C) Patenschaften

Um die Kosten für Anfahrt, kleine Geschenke und Verbrauchsmaterialien (z.B. Bastelmaterialien), Bau und Wartung von Kostümen sowie Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter decken zu können, bietet Furries For Kids seit 2016 eine besondere Form des sozialen Sponsorings an: Die Kinderdorfpatenschaft. Der engste und langjährigste Partner, die BKS Bank, unterstütztet die Mission durch diese besonders wertvolle Variante des Sponsorings bereits seit mehreren Jahren.

BKS Bank
3 Banken Gruppe

4. Das Jahr

A) Geburtstagswünsche für die Kinder

Freundschaft hört nicht auf, wenn die Kuscheltiere das Kinderdorf verlassen. Um auch zwischen den Besuchen Nähe aufrecht zu erhalten, übermitteln die Kuscheltiere seit 5 Jahren jedem Kinderdorfkind persönliche Glückwünsche zum Geburtstag.

Über 800 solcher Glückwunschkarten mit liebevollem Begleittext wurden bereits an die Kinder zugestellt und drücken aus: „Wir denken an dich!" Das ist gerade in Zeiten der Covid19 Pandemie besonders wichtig, da die regelmäßigen Besuche nicht immer wie geplant durchgeführt werden können oder dürfen.

B) Weihnachtsgeschenke für die Kinder

Seit 2015 sammelt der Verein jedes Jahr in der Adventszeit Geld für Weihnachtsgeschenke für die jungen Bewohner der Kinderdörfer und rundet die Einnahmen mit Spendenüberschüssen des Jahres auf.

Auf diese Weise konnten in den vergangenen 7 Jahren Geschenke im Gesamtwert von mehreren Tausend Euro unter die Weihnachtsbäume der fünf betreuten Kinderdörfer gelegt werden.

C) Regelmäßige Besuche in Zeiten von Covid19

Die regelmäßigen Besuche von Waisen in Kinderdörfern und -heimen dürfen heuer unter strengen pandemischen Sicherheitsvorkehrungen wieder stattfinden.

Besuche bei schwerkranken Kindern werden hingegen weiterhin aufgrund des im Regelfall sehr schwachen Immunsystems der Betroffenen vertagt.

D) Resümee: Großbrand im Zentrallager 2020

Ein folgenschwerer Großbrand im Zentrallager zerstört im Herbst 2020 den größten Teil aller Habseligkeiten des Vereins. Von den Flammen verschont bleiben zum Glück alle Kuscheltierkostüme sowie Büromaterial. Der Gesamtschaden belief sich auf über 12.000 Euro.

Unzähligen Spendern ist es zu verdanken, dass wir finanzielle und materielle Soforthilfe im Umfang von ein paar tausend Euro erhalten hatten.

2021 konnten die meisten verlorenen Gegenstände wiederbeschafft werden, sodass für den laufenden Betrieb des Vereins keine Beeinträchtigung entstanden ist.

Nochmals vielen Dank für die rasche Notfall-Unterstützung!

5. Perspektiven

A) Region Österreich-Ost

Der Fokus in Österreich liegt weiterhin auf der bedingungslosen Regelmäßigkeit aller etablierten Besuche in den Kinderdörfern. Insbesondere mit dem SOS Kinderdorf wurde für Wien ein neues Besuchskonzept ausgearbeitet, bei dem künftig viele Wohngruppen und somit wesentlich noch mehr Kinder von den Besuchen profitieren können. Bemühungen rund um Besuche eines zusätzlichen, sechsten Kinderdorf werden aufgrund der Covid19 Situation vorübergehend ausgesetzt. Einzelbesuche gemeinsam mit der Mobilen Kinderkranken-pflege MoKi Wien und Make-a-Wish Österreich sollen ausgebaut werden. Die Besuchsdienste schwerkranker Kinder sollen durch eine neue Partnerschaft mit dem Kinderhospiz Netz noch ausgebaut werden.

B) Region Deutschland-Süd

In Deutschland sind weiterhin regelmäßige Besuche in einem ersten Kinderheim in Bayern geplant. Darüber hinaus ist ein Ausbau der bereits etablierten Besuche schwerstkranker Kinder angedacht.

C) Qualitätssicherung

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein." Unter diesem Motto läuft seit 2020 ein großangelegtes Qualitätssicherungs-projekt, bei dem alle wichtigen Bereiche des Vereins durchleuchtet wurden. Ziel war es, gut funktionierende Prozesse zu stärken und Optimierungspotential aufzudecken und zu entwickeln. Das Projekt befindet sich mittlerweile in Umsetzung.

D) Finanzen

Damit die Finanzlage auch in Zeiten einer Pandemie stabil bleiben kann, setzt der Verein vermehrt auf Online Spendenaufrufe. Das langjährig bekannte, jährliche Osterfest im Donaupark wird auch 2022 zum Schutz der Gäste und Ehrenamtlichen nicht stattfinden und Veranstaltungen wie das Weihnachtsbenefiz im G3 Shopping Resort Gerasdorf können nur nach Maßgabe der Möglichkeiten umgesetzt werden. Der Verein bemüht sich daher weiterhin aktiv um die Erlangung von Subventionen durch Stadt, Land, Bund oder Union.

E) Werbung, Fundraising

Proaktive Pressearbeit soll wieder eine verstärkte Medienpräsenz in Print-, Radio- und Fernsehformaten ermöglichen. Zusätzlich wird an einer neuen, attraktiven Webpräsenz gearbeitet, die interessierten Spendern und Sponsoren die unterschiedlichen Möglichkeit der Unterstützung durch Geld-, Sach- und Provisionsspenden aufzeigt.

F) Veranstaltungen, PR-Aktionen

Der Fokus hinsichtlich öffentlicher Veranstaltungen liegt im kommenden Jahr klar auf Spenden-Events in Einkaufszentren, da die Covid19 Maßnahmen dort in Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Einkaufs-zentrum optimal umgesetzt werden können und somit ein verhältnis-mäßig sicherer und hoher Spendenertrag zu erwarten ist. Dieser Ertrag ist neben Onlinespenden wichtig, um den Betrieb des Vereins auch weiterhin sicherzustellen.

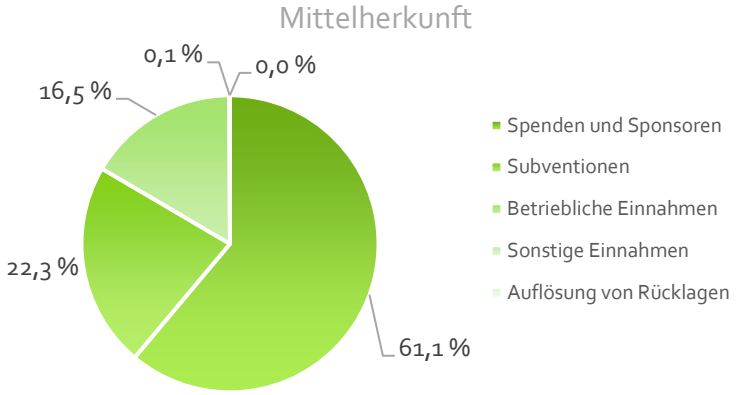
6. Finanzbericht

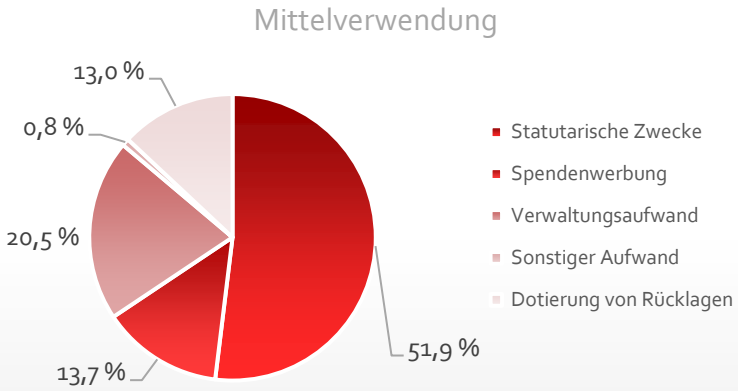
Mittelherkunft

		in %	in Euro
I.	Spenden und Sponsoren	60,9	3.884,44
	a) davon freie Spenden	34,8	2.199,94
	b) davon zweckgewidmete Spenden	0,0	0,00
	c) davon Patenschaften	8,3	524,00
	d) davon Sponsorengelder	17,9	1.130,50
II.	Subventionen	22,4	1.420,09
III.	Betriebliche Einnahmen	16,6	1.047,71
IV.	Sonstige Einnahmen	0,1	4,50
V.	Auflösung von Rücklagen	0,0	0,00
		100,0	**6.356,74**

Mittelverwendung

		in %	in Euro
I.	Statutarische Zwecke	51,9	3.286,02
II.	Spendenwerbung	13,7	866,17
III.	Verwaltungsaufwände	20,5	1.298,22
IV.	Sonstige Aufwände	0,8	52,48
V.	Dotierung von Rücklagen	13,0	853,85
		100,0	**6.356,74**





Erläuterungen

Die Erträge im Jahr 2021 setzen sich zu 60,9 % aus Spenden, Patenschaften sowie Sponsorengeldern, 22,4 % aus Subventionen aus öffentlichen Mitteln und 16,6 % aus betriebliche Einnahmen wie etwa dem Charity Shop zusammen.

Die Aufwände setzen sich zu 51,9 % für den unmittelbaren, statutarischen Zweck, 13,7 % für Werbemaßnahmen, 20,5 % für die Verwaltung des Vereins und 0,8 % für sonstige Aufwände zusammen.

Da pandemiebedingt weniger Arbeit im Sinne der statutarischen Zwecke durchgeführt werden kann, fallen die finanziellen Aufwände in diesem Bereich geringer als üblich aus. Es werden stattdessen weitere Rücklagen gebildet, welche den seit Pandemiebeginn anhaltenden, spürbaren Spendenrückgang bedingt durch den Ausfall von Spenden-Veranstaltungen auch im kommenden Jahr abfedern sollen.

Die Aufwände für die statutarischen Zwecke setzen sich u.a. aus Kostümen und Reparaturen, den Anfahrtskosten zu Kinderdörfern und Hausbesuchen, Geschenken für Kinderdörfer, Verbrauchsmaterialien (z.B. Bastelmaterialien) sowie Aus- und Weiterbildung der ehrenamtlichen Mitarbeiter zusammen.

Die Aufwände für Spendenwerbung beinhalten sämtliche Kosten für die Produktion und Veröffentlichung von Drucksorten, Foto- und Videomaterial sowie Werbegeschenke.

Der Verwaltungsaufwand setzt sich aus drei maßgeblichen Teilbeträgen zusammen: Dem Betrieb des Vereins und seiner Regionalstellen in Österreich und Deutschland, der für die Arbeit mit besonders Schutzbefohlenen unerlässlichen Versicherung sowie der für mildtätige Organisationen im Sinne des § 4a EStG gesetzlich vorgeschriebenen, jährlichen Wirtschaftsprüfung durch einen staatlich beeidigten Wirtschaftsprüfer zur Wahrung der Spendentransparenz.

Der enorm sparsame, finanzielle Umgang im Bereich der Verwaltung ermöglicht Jahr für Jahr eine spürbare Kostenoptimierung, wodurch der Verein auch heuer und trotz niedrigeren Erträgen anteilig mehr Finanzmittel für den unmittelbaren, statutarischen Zweck nutzen kann.

Unter die sonstigen Aufwände fallen heuer nur solche Aufwände, die in unmittelbarem Zusammenhang mit der Covid19 Pandemie stehen.

Die 2020 gebildeten Rücklagen werden 2021 aufgrund der andauernden Pandemie und der daher erforderlichen, besonders sparsamen Mittelverwendung noch nicht wie geplant aufgelöst. Sie dienen zur Sicherung des weiteren Betriebs im kommenden Jahr 2022, da auch weiterhin ein spürbarer Ausfall von Spenden erwartet wird.

Verwaltung (allgemein)

Betrieb	**896,30**
Haftpflichtversicherung	199,34
Wirtschaftsprüfung	423,75
Porti und Paketgebühren	2,75
Spesen des Geldverkehrs	270,46
Geschäftsleitung	**110,13**
Büromaterial	74,72
Porti und Paketgebühren	26,66
Spesen des Geldverkehrs	0,39
Konsumation	7,30
Werbegeschenke	1,06
Informationstechnologien	**79,81**
Lizenzen	79,81
Region Österreich-Ost	**162,18**
Geringwertige Wirtschaftsgüter	65,69
Büromaterial	7,94
Telekommunikationsgebühren	88,55
Region Deutschland-Süd	**40,02**
Telekommunikationsgebühren	40,02

Öffentlichkeitsarbeit

Allgemein	**24,67**
Geringwertige Wirtschaftsgüter	24,67
Betrieb Online Medien	**108,39**
Domaingebühren	108,39
Produktion Printmedien	**240,99**
Druckerzeugnisse	220,88
Porti und Paketgebühren	20,11
Produktion Videos	**69,42**
Geringwertige Wirtschaftsgüter	12,00
Druckerzeugnisse	17,87
Treibstoff- und Parkkosten	24,89
Porti und Paketgebühren	7,90
Werbegeschenke	6,76

Unmittelbarer Zweck

Allgemein	**51,25**
Lizenzen	26,40
Porti und Paketgebühren	2,75
Sonstige Aufwände	22,10
Region Österreich-Ost	**1.248,71**
Geringwertige Wirtschaftsgüter	676,18
Arbeitsmaterialien	198,92
Druckerzeugnisse	116,04
Bahn- und Autobuskosten	42,00
Kilometergeld PKW	140,28
Porti und Paketgebühren	33,30
Verpflegung der Ehrenamtlichen	31,97
Sonstige Aufwände	10,02
Region Deutschland-Süd	**135,47**
Geringwertige Wirtschaftsgüter	93,99
Druckerzeugnisse	34,48
Porti und Paketgebühren	7,00
Kuscheltiere	**226,63**
Abschreibung von Anlagen	135,75
Arbeitsmaterialien	90,88
Geburtstagswünsche (Kinder)	**66,91**
Geburtstagskarten	30,01
Porti und Paketgebühren	36,90
Weihnachtsgeschenke (Kinder)	**867,04**
Geschenke	837,04
Porti und Paketgebühren	30,00

Sammlungen

Region Deutschland-Süd	**15,00**
Sammlungen	15,00

Spendenakquise

Spenderbetreuung	**371,79**
Porti und Paketgebühren	29,73
Spesen des Geldverkehrs *	304,51
Werbegeschenke	37,55
Sponsorenbetreuung	**55,90**
Porti und Paketgebühren	49,98
Werbegeschenke	5,92

Betriebe

Charity Shop	**679,80**
Geringwertige Wirtschaftsgüter	436,12
Druckerzeugnisse	36,80
Porti und Paketgebühren	76,23
Spesen des Geldverkehrs	4,56
Lizenzen	42,00
Veranstaltungen	84,09

Sonstige

Covid19	**52,48**
Persönliche Schutzausrüstung	52,48

* Mit Stern markierte Aufwände sind solche, die gemäß § 4a Abs. 8 EStG 1988 im Zusammenhang mit der Verwaltung der Spendengelder stehen.

Freundschaft spürbar machen

FURRIES FOR KIDS

1220 Wien, Adelheid-Popp-Gasse 5/2/10

Österreich: +43 720 371 391
Deutschland: +49 881 130 80 60

www.furries4kids.org